



## Pressemitteilung

Nr. 007 vom 22.01.2015

„Börde-Tag-2015“ auf der Internationalen Grünen Woche stand hoch im Kurs

### Landrat Hans Walker begrüßte fachkundiges Publikum und hunderte Besucher

Moderiert von „Radio Brocken“ hat Landrat Hans Walker am 20. Januar 2015, pünktlich um 11:00 Uhr, in der „Sachsen-Anhalt-Halle-23b“ auf der „Internationalen Grünen Woche“ den dritten „Börde-Tag“ eröffnet. Neben Gästen aus Politik und Wirtschaft und Vertretern des Kreistages und des Jugendkreistages Börde haben sich hunderte Besucher vor der Aktionsbühne und am Gemeinschaftsstand des Landkreises Börde eingefunden. Auf [www.boerdekreis.de](http://www.boerdekreis.de) findet man auf der Startseite unter „Grüne Woche 2015“ einige Fotoimpressionen.



Moderiert von Radio Brocken hat Landrat Hans Walker am 20. Januar 2015 den dritten „Börde-Tag“ auf der Internationalen Grünen Woche in Berlin eröffnet, der Tag war ein voller Erfolg, Walker stellte eine Neuauflage 2015 in Aussicht (Foto Joachim Hoefl)

#### Kontakt:

Uwe Baumgart  
Gerikestraße 104  
39340 Haldensleben

Telefon: +49 3904 7240-1204  
Telefax: +49 3904 7240-51204  
E-Mail: [presse@boerdekreis.de](mailto:presse@boerdekreis.de)

„Die Agrarwirtschaft hat für unseren Landkreis eine herausgehobene Bedeutung“, sagte Landrat Hans Walker. Nicht umsonst werben wir auch mit dem Slogan „Landkreis Börde - Der Kreis auf gutem Boden“. Im Landkreis Börde liegt der Ackerlandanteil über dem Landesdurchschnitt. „Wir haben 149.537 Hektar landwirtschaftliche Nutzfläche, rund 89 Prozent sind Ackerland“, stellte der Landrat beim Eröffnungsinterview mit den Moderatoren von Radio Brocken heraus. „Die allgemein überdurchschnittlichen Erträge der pflanzlichen Kulturen verdanken wir der Güte unseres fruchtbaren Bördebodens“.



Vor der Bühne fanden sich hunderte Besucher ein. „De Mädels“, Frauen des Heimat- und Kulturvereins Dahlenwarsleben (hier im Bild), bemühten Schlager und Pop, um in stilvoller Kleidung „älterer Damen“ Lebens- und Liebesgeschichten zu besingen, "De Mädels" Dahlenwarsleben / v.l.n.r.: Cornell Schwalbe/Martha, Marina Tönniges/Lieselotte, Annette Pötke/Hilde, Sylvia Mollenhauer/Gertrud, Grit Gehrman/Waltraud und Bettina Lüders/Irmchen (Foto Uwe Baumgart)

„Die Unternehmen der Land- und Nahrungsgüterwirtschaft sind nicht nur wichtige Arbeitgeber für unsere Menschen, sie erbringen auch einen erheblichen Anteil der Wirtschaftsleistung, durch die unser Landkreis lebt“, verdeutlichte Hans Walker die Motivation, nach 2013 und 2014 in diesem Jahr erneut den „Börde-Tag“ auf der Internationalen Grünen Woche durchzuführen. „Wir haben eine Verpflichtung der Wirtschaft gegenüber, die Vorzüge der Börde vor dem nationalen und internationalen Fachpublikum hervorzuheben.“



Auch Dr. Thomas Lange, Geschäftsführer der Agrarmarketinggesellschaft Sachsen-Anhalt, rechts im Bild, überzeugte sich von der gelungenen Präsentation des Landkreises Börde, hier im Bild mit „Baccus“, dem Gott des Weines (alias Jost Naumann / Lutherstadt Eisleben), und Landrat Hans Walker (Foto Uwe Baumgart)

Der „Börde-Tag“ ist auch darauf ausgerichtet, die Werbetrommel für den Tourismus und die Gastronomie in der Börde zu rühren. Das Konzept hat der Landkreis mit tatkräftiger Unterstützung der Agrarmarketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH auf die Beine gestellt. Der Messestand, der neben den beteiligten Unternehmen durch Beschäftigte des Landkreises Börde betreut wird, hat noch bis 25. Januar 2015 geöffnet.



Dichtes Gedränge auch am Gemeinschaftsstand des Landkreises Börde, Mitte Landrat Hans Walker mit Heidekönigin Julia I, rechts neben dem Landrat Dr. Hans-Joachim Krohm, Leiter des Fachdienstes Veterinär- und Lebensmittelüberwachung der Kreisverwaltung Börde, dahinter Manfred Behrens, Mitglied des Deutschen Bundestages (Foto Uwe Baumgart)

Auch 2015 sind die Börde Käse GmbH Vahldorf, die Bördfleischwaren GmbH Hadmersleben, der Bienenhof „Süße Quelle“ Hordorf, die Spezialitätenbrauerei Eckart aus Lindhorst sowie die Nordzucker AG Klein Wanzleben an der Präsentation des Landkreises Börde beteiligt. Dazu gesellen sich die Firma „Blumenfee.de - der Blumenversand“ aus Rottmersleben sowie Bodeta Oschersleben mit köstlichen Süßwaren.



An der Präsentation waren auch „Königinnen“ beteiligt. v.l.n.r. Heidekönigin Julia I, Bördekönigin Sylvia I und die Eierlikörkönigin Isabella I/Eierlikör aus Altenweddingen (Foto Uwe Baumgart)

Ebenfalls unter dem Dach der Messehalle 23 b findet man den Altenweddinger Geflügelhof und die Colbitzer Heidebrauerei. Der Landkreis selbst stellt touristische Sehenswürdigkeiten vor und wirbt für einen Besuch in der Region. Eines der möglichen Ziele ist die etropolis Motorsport Arena Oschersleben, die mit eigenen Aktivitäten den Auftritt des Kreises bereichert. Ein originales Rennmotorrad bildet einen Blickfang der Präsentation.



Auf der Bühne: Hip-Hop-Dance und Akrobatik, aufgeführt von einer Gruppe junger Künstler des Börde-Gymnasiums Wanzleben unter Leitung von Siegfried Jackowicz (Foto Uwe Baumgart)

Auf der Aktionsbühne wurde der „Börde-Tag-2015“ von einem kulturellen Rahmenprogramm begleitet.



Die Bigband der Kreismusikschule Kurt Masur Oschersleben unter Leitung von Kreismusikschullehrer Walter Kruse (Foto Uwe Baumgart)



Unter dem Motto „More than 40 years of Rock ´n Roll“ war auch ein Gitarrenduo unter dem Namen „Silent Song“ (links im Bild) in Berlin. Rechts: Der Glindener Chor unter Leitung von Christine Bauer (Fotos Uwe Baumgart)